

JBN 関連事業者会員コラボセミナー

問合せ数を増やすInstagram広告運用法

ホームページや SNSアカウントは、もう持っていて当たり前。

いまは、Webメディアを複合活用する時代です。住宅会社のホームページのあるべき姿とは？ 住宅会社はWebメディアをどのように使うと効率よく集客できるのか？

地域工務店などの集客施策を例にとりて、実践済みのノウハウをたっぷりご紹介します。

建材の調達難、新築客の減少などから競合はさらに激化し、年々集客が難しくなっています。

こうなると、すぐに建てたい“今すぐ客”に目が行きがちですが、競合との争いは激化するばかり。新大陸のご提案は「“そのうち客”を育てること」です。

SNS・ホームページ・Web広告を駆使して、潜在客の購買意欲を徐々に上げていく新大陸独自手法の全容をこの講義で詳しく説明します。

日時	2024年8月23日（金） 16：00～17：00
形式	Zoomを用いたオンライン形式（受講料は無料になります）
内容	1.新規来場につながるweb広告とは？ 2.購入検討中ユーザーのweb上での購買行動とは？ 3.ショート動画活用事例 4.認知広告の活用事例 5.ホームページ上で商品の魅力を伝えるポイント
講師	株式会社新大陸 ディレクター 広瀬 大慈氏
申込方法	下記に記載のうえFAX送信 ※締切り：8月23日12時まで 申込受付後、メールにて受付をお知らせいたします

オンライン参加申込書（FAX）

以下を記載のうえ、右の番号にお送りください



03-5540-6679

御社名		ご担当者様名	
電話番号		Mailアドレス	